

Community Canvas

Vorbereiding & bewustwording

Externe ambities and prioriteiten van jouw afdeling of organisatie.

(Denk aan verbinden van klanten aan merk, omzet verhogen door innovatie, verbeteren van klanten service etc.)

Interne ambities en prioriteiten van jouw afdeling en/ of organisatie

(Bijv. Het verhogen van medewerker betrokkenheid, optimaliseren van kennismanagement etc.)

Concept & Ontwikkeling

Type community en doel

Doelgroep

Activiteiten

(Wat gebeurt er in de community?)

Noodzaak

(What's in it for them?)

Resources

(Welke tools? Wie gaat het doen? Welk budget?)

Wanneer is je community succesvol?

(Denk hier aan kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen)

Adoptie

Wie kun je inzetten als ambassadeur?

(Denk aan interne en externe influencers, content-creators, wie steunen je etc.)

Welk voordeel zit er in voor de ambassadeurs?

(What's in it for them?)

Promotie

(Welke kanalen? Hoe informeer je mensen over het bestaan van de community?)

Training en support

(Wat moet je organiseren om mensen gemakkelijk aan te laten haken?)